

Incentivo per la filiera del libro - Griglia valutazione

La valutazione delle domande e dei piani d'impresa prevede la determinazione di punteggi, nonché una soglia minima per l'accesso alle agevolazioni, calcolati sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Max
A) Caratteristiche del soggetto proponente in termini di adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dalla compagine proponente, per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano di impresa.	a.1) Competenze imprenditoriali e tecniche del Soggetto Proponente e della compagine societaria.	- Competenze imprenditoriali e tecniche non adeguate: punti 0 - Competenze imprenditoriali e tecniche sufficienti: punti 2 - Competenze imprenditoriali e tecniche adeguate: punti 4	4
	a.2) Assunzione di nuovo personale	- Non prevista: punti 0 - Prevista: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a): punti 2, di cui almeno 2 in a.1)</i>		6
B) Potenzialità del mercato di riferimento, vantaggio competitivo dell'iniziativa proponente ed efficacia delle strategie	b.1) Analisi di mercato: descrizione clienti, concorrenti diretti e/o indiretti, posizionamento di mercato e vantaggio competitivo.	- Analisi non approfondita: punti 0 - Analisi sufficiente: punti 2 - Analisi credibile/coerente: punti 4	4
	b.2) Efficacia delle strategie previste (di marketing, di prodotto/servizio, di prezzo, di comunicazione) rispetto al mercato di riferimento.	- Strategie deboli: punti 0 - Strategie tendenzialmente coerenti: punti 2 - Strategie credibili/coerenti: punti 4	4
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) punti 4, di cui almeno 2 in b.1) e b.2)</i>		8
C) Introduzione di elementi di innovazione (di prodotto, processo, organizzativa e di rilevanza sociale), nonché qualità della proposta progettuale in termini di impatto sulla filiera del libro e sulla promozione della lettura	c.1) Introduzione di innovazione di processo e/o di prodotto e/o di nuove tecnologie e/o organizzativa e/o di rilevanza sociale.	- Nessuna innovazione: punti 0 - Innovazione parziale: punti 2 - Innovazione presente: punti 4	4
	c.2) Impatto della proposta progettuale sulla filiera del libro ai fini dell'incremento della promozione della lettura.	- Impatto assente: punti 0 - Impatto presente: punti 2	2
	c.3) L'iniziativa proposta valorizza sistemi e processi di stampa su carta.	- No: punti 0 - Si: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) punti 4, di cui almeno 2 in c.1) e c.2)</i>		8

D) sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa	d.1) Apporto di mezzi propri	• Mezzi propri non sufficienti: punti 0 • Mezzi propri sufficienti: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) punti 2</i>		2

Punteggio minimo conseguibile per ammissibilità	12 punti
Punteggio massimo conseguibile	24 punti

ULTERIORI INDICAZIONI IN MERITO ALLA DEFINIZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio di ammissibilità

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 24 punti.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni deve essere conseguito un punteggio minimo di 12 punti. Inoltre, ognuno dei criteri di valutazione deve raggiungere comunque un punteggio non inferiore al minimo previsto.

Firmato digitalmente da

LUCIANO LANNA

**CN = LUCIANO
LANNA
O = MINISTERO
DELLA CULTURA
C = IT**